

El territorio en la Triple Frontera: relaciones de poder e identidad compleja en el destino turístico “Iguazú-Cataratas.”

Emilce Beatriz Cammarata
Universidad Nacional de Misiones.
Tucumán 1946, 3300 Posadas, Misiones-Argentina
emilce.cammarata@gmail.com

Resumen

La comunicación, producto de dos proyectos de investigación en la frontera Iguazú-Cataratas en el contexto del sistema economía-mundo, intenta la aproximación teórica de los elementos constitutivos de la frontera en sus distintas fases: apertura, expansión, integración. Los componentes que metamorfosearon las diferencias, tramas de conexión con interfases disímiles: relaciones de poder, integración y/o exclusión, y el turismo como producto estrella de gran espectacularidad.

Objetivo: Caracterizar las asimetrías y relaciones de poder en ambas localidades y el área Iguazú-Cataratas considerando a la frontera como retrato complejo.

Métodos y técnicas: cualitativa y cuantitativa. La construcción social del espacio transfronterizo de Brasil-Argentina. Actores locales interesados en la construcción y participación de distintas redes: políticas, económicas, turísticas.

Principales aportes geográficos: a) Comprobación de las desigualdades en proceso entre los territorios ocupados y usados, tanto productivos como turísticos. b) Efectos positivos y negativos de la práctica turística.

Parte de este informe resulta del trabajo grupal de dos proyectos de investigación (2005-2007) que trata el destino turístico de **Puerto Iguazú, Misiones Argentina** cabecera del Municipio y Departamento Iguazú, centro de servicios y flujos hacia el *área Cataratas* del Parque Nacional Iguazú y también del municipio y centro urbano de **Foz do Iguacu, Paraná, Brasil**, su relación con el *área Cataratas*. Ambos parques tienen en las *cataratas* el *producto estrella* en el cual intervienen distintas concesiones que aportan determinados tipos de infraestructuras, equipamientos e instalaciones para las actividades turísticas, acorde a las características de sitio en torno a las áreas que delimitan los parques.

Perspectiva teórica metodológica

Considerar al turismo como elemento de una estrategia del desarrollo territorial implica analizar las características del espacio en que se desarrolla, por lo cual importa señalar las diferencias entre paisaje y espacio. La identificación de las formas en las que opera el turismo entre los actores involucrados en la gestión pública respecto a las responsabilidades indelegables del patrimonio público, y la capacidad de los sectores privados que buscan obtener beneficios económicos directos con la explotación turística.

El encuadre teórico metodológico destaca el trabajo interdisciplinario en el análisis global del Destino Turístico Cataratas del Iguazú y apunta a la totalidad espacial que permite abordar la problemática de carácter estructural del espacio geográfico a distintas escalas. Enfoque socio espacial y marco de análisis de relación sincrónica y diacrónica. La visión diacrónica general (**espacio geográfico**) brinda la noción de movimiento histórico al interpretar las relaciones dialécticas en el proceso de valorización: apropiación de los recursos, organización, producción, conservación, con

énfasis en los principales cambios y transformaciones. La visión sincrónica (**paisaje**) capta determinados aspectos de la realidad objetiva, ambiental y perceptual - representaciones simbólicas de la singularidad del lugar, valorización del sitio, refuncionalización de los nuevos objetos o atractivos, materia prima del turismo-. Ambas premisas constituyen un instrumento analítico y conceptual, dado que en el espacio las formas del paisaje se completan mediante las acciones de la sociedad. (Santos, 2000)

Las transformaciones económicas y sociales desarrolladas a escala mundial han repercutido de diferentes maneras en el orden nacional, provincial y municipal, en especial en la transfrontera de los tres países. En este contexto espacial la ciudad constituye un espacio dinámico, en constante cambio al generarse espacios de reproducción y socialización así como de conflicto y tensión.

La Ciudad de las Cataratas sienta sus bases en el Municipio de Puerto Iguazú sobre un territorio, una población y una acción definida que conforma la *dimensión espacial* en cuanto ocupa una fracción territorial con ciertos límites y sus cambios; la *dimensión gubernamental* al ejercer su competencia y atribuciones sobre una determinada extensión territorial, y la *dimensión social* caracterizada por las actividades sociales, políticas y económicas que lleva a cabo la población en el territorio.

El contexto explicativo intenta de modo exploratorio caracterizar y explicar aspectos del desarrollo territorial de la frontera binacional (con Paraguay, trinacional) respecto a la comparación demográfica, productiva y turística de ambos centros. La detección del tipo de asimetrías en la construcción social del espacio, del paisaje y su valor de mercado vinculados con la gestión y como suele suceder con el tema del *territorio en construcción*, considerar a la frontera como de retrato complejo, lo cual ha venido significando objetos muy distintos para diversos actores.

En esencia importa caracterizar el desarrollo en territorios de la globalización, de la descentralización y de la modernidad. Entender la problemática del consumo de espacio en el capitalismo actual implica reconocer distintas configuraciones del territorio en disputa, como el que impone la trayectoria de los actores de las 2000 hectáreas en Puerto Iguazú, el perfil socio-productivo de los ocupantes: producción agraria y organización de la feria franca como un proceso de ruralización y de nuevos actores sociales.

El *lugar* es el mundo empíricamente percibido se asocia a la micro escala, no importa su tamaño, pero no se elude la dimensión estructural de los espacios regionales y el contexto macroeconómico. Respecto a las áreas de influencia se destaca el contraste productivo de ambos países: sojización en el Extremo Oeste Paranaense de Brasil y la segunda gran represa hídrica del mundo. En el norte -departamento Iguazú- argentino la explotación forestal nativa e implantada con pinos, en el nordeste el turismo rural y ecoturismo integrado al proceso productivo de la yerba mate y aserraderos de madera nativa del municipio Comandante Andrés Guacurarí, departamento General Belgrano, Misiones.

Como punto de partida interesa la simple pregunta de lo que significa el desarrollo territorial-local al considerar las relaciones de poder, y en lugar de refugiarnos en las antiguas divisiones de espacio -frontera, culturas, identidades-, aproximarnos a los diversos modelos de integración, y como bisagra el efecto de las

políticas de circulación de los hombres. Al explicar estas nociones se genera una amplia discusión. Interesa comprender el alcance de esta propuesta, dado que se reconocen coincidencias y divergencias cuando en el papel de los discursos se justifica cierto orden que acarrea la indiscutible resistencia al cambio, tanto de la realidad objetiva como conceptual. Es así que parece normal y frecuente la circulación y aceptación acrítica de términos y propuestas cuyos contenidos y fundamentos no siempre están claros y se aceptan sin mayor tensión conceptual, es más suele existir ignorancia de la amplia producción y aportes de gran valor. En este sentido, importa caracterizar en la triple frontera, la complejidad del desarrollo del espacio en territorios de la *globalización*, de la *descentralización* y de la *modernidad* (Manzanal, 2007). Zona de tres naciones con actores locales interesados en la construcción de distintas redes políticas, económicas y turísticas. Entonces ¿de qué territorio se habla con este complejo identitario de representaciones cruzadas?

Al explorar algunas relaciones políticas, sociales, económicas, turísticas y culturales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú, de las asimetrías en proceso y distintos lugares que ocupan en la frontera binacional, importa considerar al espacio objeto de estudio como ámbito de ejercicio de las relaciones de poder y como instancia de constitución de las mismas porque se articulan con las tres dimensiones: *la dinámica y tendencia de la *globalización* y las especificidades de los lugares con sus cambios y permanencias, *la *descentralización* en el discurso como condición necesaria y eficiente para la gestión y el poder local, hacia quienes no pueden enfrentarla y *territorios de la *modernidad* como efecto de los anteriores a partir de las tensiones y fuerzas sociales de acción, resistencia y luchas.

De la mano de la *globalización* devino la *multiculturalidad* en los contextos urbanos como consecuencia de la extinción de fronteras rígidas y apertura para los grupos humanos que se movilizan y asientan en los mismos. Puerto Iguazú como ciudad fronteriza no escapa a esta circunstancia y muestra las entrañas del fenómeno en el espacio configurado por esta diversidad cultural -casi naturalizada- propio de su cotidiano como ciudad turística.

En multitud de ocasiones, la *descentralización* disimula que los grupos sociales dominantes en el ámbito local utilicen su ahora incrementado poder en función de sus intereses lo que redundará en resultados bastante alejados de las buscadas transformaciones socioeconómicas de tendencia igualitaria. Se profundiza la discrepancia estructural entre los “*procesos controlados por el valor y por el poder*”.

David Harvey¹ parte de la noción de *desarrollo geográfico desigual* en tanto que *fenómeno global*, concepto básico que aúna lo espacial y lo económico para pensar en la forma en que se construyen las estructuras de poder territorial, las relaciones de dichas estructuras con la dinámica de las grandes empresas capitalistas o los flujos monetarios. Para comprender el desarrollo geográfico desigual utiliza las regiones metropolitanas de cuya intencionalidad se construyen el tipo de relaciones y acciones: la forma en que el poder se ha ido re-territorializando y transformando a lo largo de los últimos treinta o cuarenta años, cómo se instituye la competencia entre las ciudades para lograr inversiones, aspectos fundamentales del funcionamiento del desarrollo geográfico

¹ <http://www.ladinamo.org/ldnm/articulo.php?numero=26&id=661>; www.rebellion.org

desigual. Respecto al término de *modernidad* Harvey² señala que hay otros procesos que están generando grandes resistencias al funcionamiento del capitalismo neoliberal y que tienen que ver con la *acumulación por desposesión*: a la gente se le está despojando de lo que era una propiedad común que les pertenecía, a través de nuevas privatizaciones.

Puerto Iguazú y el área de las *dos mil hectáreas* implica facetas de diversos conflictos en la conformación de las estrategias de apropiación y gestión espacial para constituir la base material del *hábitat* de las unidades familiares o domésticas. De esta manera, se generan estrategias de subsistencia que escapan a la determinación de las esferas rural o urbana. Esta situación se relaciona con en el conflicto por la ocupación de tierras cada vez más escasas y altamente valorizadas por la actividad forestal en Misiones. Aquí es necesaria la inclusión de la dimensión estructural de los espacios regionales³ para no perder de vista el contexto macroeconómico respecto del lugar que se trate; de caracterizar el modelo de acumulación por desposesión.

La ruptura de representaciones colectivas en tanto ejes articuladores de identidad colectiva, genera las condiciones apropiadas para que se produzca la tercerización de la cosa pública, la política social y las reivindicaciones de las que fueron despojados estos colectivos. Las tantas veces mencionadas reformas de ajuste estructural de los años '90 provocaron no sólo la polarización de los sectores sociales divididos por la brecha social marcada por ricos y pobres, sino que se produjo una nueva interpretación de la cuestión social y la demarcación territorial de demandas sectoriales.

La lucha por administrar el territorio y modificar el espacio abierto en espacio productivo -el de las 2000 mil hectáreas- no se corresponden con la expansión de la frontera agraria que se produjera en el siglo XX. En este contexto se adaptan recursos, saberes y técnicas al nuevo paradigma de desarrollo económico global, y en la base discursiva de los proyectos del espacio 'no-habitado' se concentra el interés de distintos grupos -en pugna- sea por el manejo de los recursos naturales, la localización estratégica y/o y la apropiación para la economía de subsistencia. La segmentación de los ámbitos de asentamiento y actividad económica encuentra formas 'híbridas' en las que la trayectoria socio-laboral/productiva de los grupos no es condición natural para el despliegue de habilidades, aún las presentes de su pasado inmediato. Por una parte, la adscripción de los actores a una localización espacial determinada y por otra, a una actividad económico-productiva que registra la existencia de dos grupos caracterizados por: a) quiénes tienen un pasado y presente socio-ocupacional urbano con interés en la producción y comercialización fruti-hortícola en tanto acceso a ingresos adicionales, sin autodefinirse como productores rurales por tradición cultural ni trayectoria previa en la actividad; b) quiénes admiten estar provistos de un pasado rural indirecto. En este grupo, la motivación de incorporarse a la actividad productiva de pequeña escala, concibe la Feria como vía de acceso a mejores estándares de vida como también el de 'recuperar' la adscripción al mundo rural.

² La resistencia se establece en términos de poder de clase y así contar con alianzas de fuerzas que pueden incluir *movimientos identitarios* y *movimientos sociales* que de un modo u otro sean capaces de poner cortapisas al proyecto de la clase dominante.

³ El *territorio* exige definir escalas de análisis e intervención de la dimensión técnica y múltiples articulaciones en las que participa. Conocer el *contexto histórico* de las representaciones culturales, políticas e ideológicas en el caso de aportes y propuestas de nuevas alternativas.

Al considerar la matriz de la globalización y modernización económicas y los nuevos determinismos del capitalismo internacional en la difusión de procesos altamente selectivos y asimétricos, se visualizan en el espacio territorial, -la segmentación de un grupo de territorios privilegiados e hiperactivos y -una mayoría en situación precaria y/o excluida. En el proceso se incrementa el protagonismo de las grandes corporaciones transnacionales con el aumento de la concentración del capital y, por tanto, del poder. Los Estados nacionales modifican el concepto de ley territorial con derivaciones de creciente manipulación en los límites del territorio y jurisdicción, al crear territorialidades específicas con normas flexibles que modifican las regulaciones internas de cada país: *zonas francas*, especializadas en importación-exportación de mercaderías sin pago de derechos aduaneros, *zonas de libre comercio* y *aeropuertos internacionales*. Lugares amparados por la legislación del gobierno central que pueden formar una red o redes transnacionales -con poder económico y político- y redes informacionales -cognitivas-. La fragilidad de las relaciones y la pérdida del valor del espacio contribuyen con más fuerza a identificar nuevas formas de territorialización e identidades complejas. La situación genera dificultades para construir el futuro de una nueva cara para alcanzar la gestión compartida con los diferentes actores locales y articular acciones de ordenamiento territorial. De aquí los grandes desafíos en el plano político-institucional para el desarrollo de los municipios.

La triple frontera

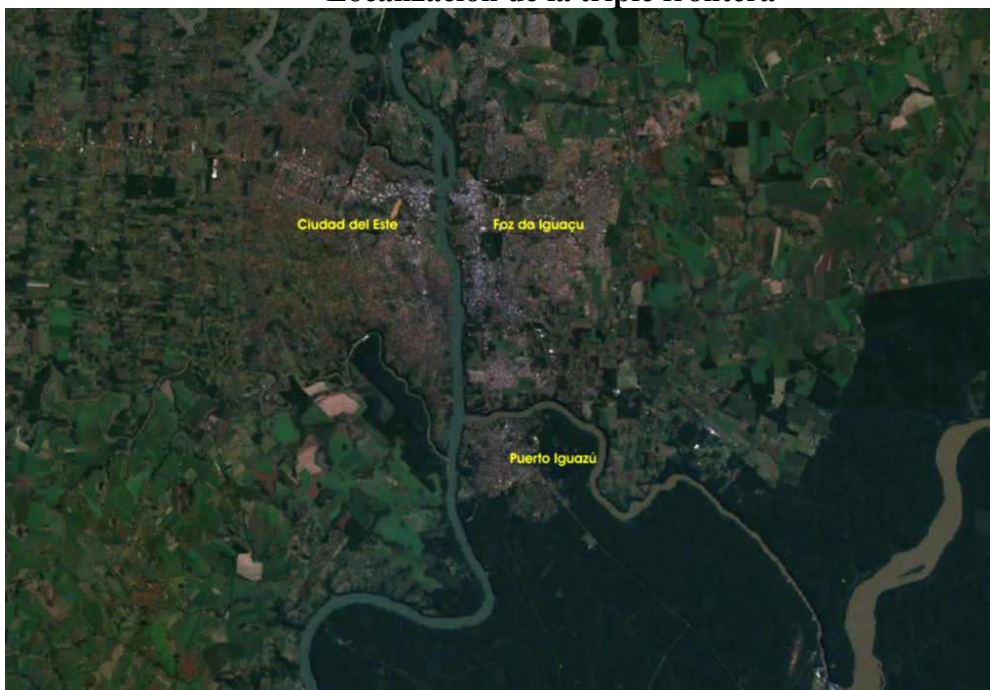
En realidad el sentido de frontera no implica fin sino comienzo del Estado y se caracteriza por tener fuerzas centrífugas, de expansión, dinámica que preocupa a los estados nacionales, más aún dadas las *presiones externas* en relación con las hipótesis de conflicto y peligro terrorista en la *triple frontera* y por ello el sentido de control y vinculación en las disímiles interpretaciones de las estructuras sociales, políticas y culturales. La interdependencia mundial, la comunicación por la Red y los grupos separatistas intentan arrasar con los límites. Pero el poder sigue localizado en territorios concretos y no virtuales. Ni la globalización ni Internet acabaron con las fronteras. (Musset, A. 2004⁴)

La *Triple Frontera* si se toma como eje el sitio "Tres Fronteras" se corresponde con la convergencia de los límites de Argentina, Brasil y Paraguay, área convertida en metáfora de "zonas grises" y de amenazantes espacios a los que se atribuye *imprevisión* en el marco de discursos relacionados con agendas de seguridad en la era del terrorismo global. No obstante la Triple Frontera es el locus de otras representaciones. En su conjunto, las formas de construcción social y productiva, la sobre posición de distintos territorios, escalas de gestión e intereses diferentes, generan relaciones de complementación, cooperación y conflicto.

El sentido de pertenencia e identidad, de conciencia regional al igual que el ejercicio de la ciudadanía y acción ciudadana, sólo adquiere existencia real al conocer cómo se expresa la realidad social, cambiante con percepciones, valoraciones y actitudes diferentes. Las representaciones sobre el país se marcan en el lugar con el fuerte imaginario de la nacionalidad.

⁴ Musset, Alain entrevista al geógrafo. Diario Clarín Suplemento Zona, 29/08/04)

Localización de la triple frontera



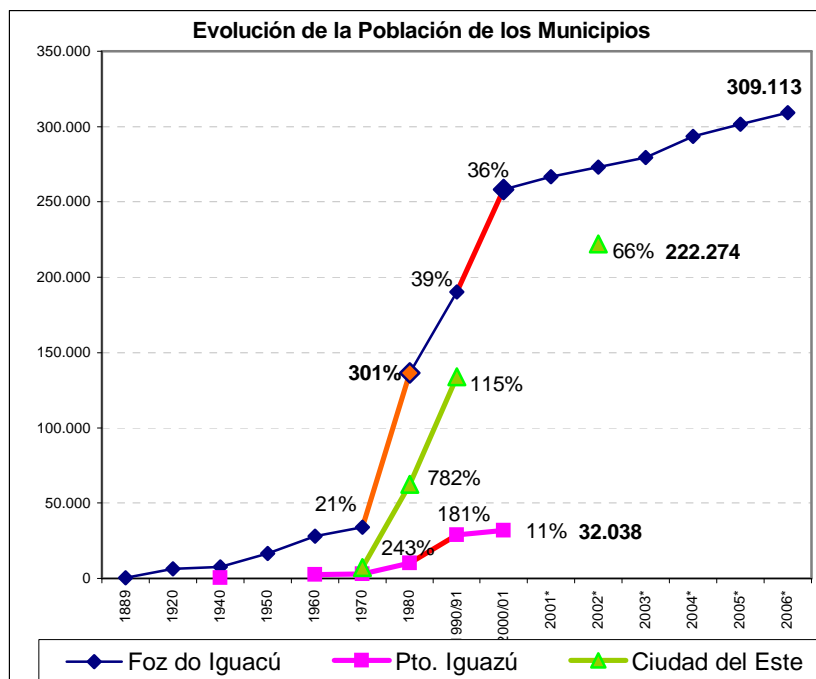
En Argentina, en *Puerto Iguazú*, norte de la provincia de Misiones se localiza el Parque Nacional, intentando preservar las especies originales, bastante depredadas de la selva; el centro de servicios de Puerto Iguazú que intenta ordenar el territorio urbano, similar en superficie desde varias décadas atrás, como si el tiempo se hubiera detenido, y las 2000 has con nuevos actores sociales como producto de la migración ruralizada. Los habitantes de Puerto Iguazú se piensan a través de las riquezas naturales y la homogeneidad cultural

En Brasil la selva original ha desaparecido pero se confina en el Parque con importante flujo turístico en el área Cataratas, la población se dedica a las actividades rurales y como efecto de la construcción de la represa Itaipú, nuevas urbanizaciones de mayores extensiones como producto de migraciones para distintos trabajos urbanos y rurales. Zona de gran circulación de personas y de bienes por el comercio vinculado entre Ciudad del Este y *Foz do Iguacu*. Las representaciones se ensamblan sobre la diversidad cultural y el mito de la mezcla.

En Paraguay la principal actividad es comercial cuyos productos importados libres de impuestos atraen a los compradores de ambos lados de la frontera. *Ciudad del Este* se caracteriza por la multiplicidad de lenguas y nacionalidades –árabe, guaraní, portugués y español- espacio singular de comercialización vinculado a circuitos transnacionales; aquí se ha radicado y dedicado al comercio (de vocación ancestral), una importante comunidad sirio-libanesa que desarrolla sus actividades controladas de forma pacífica.

Para los habitantes de este ámbito urbano, polo comercial, las representaciones pasan por la incorporación de la multiplicidad de grupos étnicos como dato constitutivo y evidencia de progreso.

La visión de los habitantes del otro lado se construye sobre la idea de asimetría con rasgos identitarios diferentes. Se trata, como sugiere Massey (2005:125) de reflejar “el sentido global del espacio” a partir del cual los sectores se piensan. (en Montenegro-Béliveau, 2006:148)



Fuente: Elaboración según datos de censos nacionales. Cáceres y Romero

El gráfico muestra que las tasas de crecimiento en el período anterior fueron cercanas en las poblaciones de Paraguay y Brasil. La población base es superior en Foz do Iguacu y agrega efectos cuantitativos además de capacidad de recursos, en razón de las migraciones internas por efecto de la construcción de infraestructuras, particularmente la represa hidroeléctrica Itaipú.

La primera gran asimetría entre ambas localidades es la polarización de la población: en la ciudad de Foz de Iguacu se estima para el año 2006 en 319.113 habitantes distribuidos en su mayoría (99%) en el área urbana. Puerto Iguazú para el año 2001 (INDEC) contaba con 32.038 habitantes y se estima para el 2006 en 35.000 habitantes, en su mayoría en el área urbana. A su vez se infiere como dato perceptible gran existencia de extranjeros ilegales en Puerto Iguazú (procedentes de Paraguay y Brasil), sin embargo según el censo de habitantes del año 2001, el 76.5% de la población había nacido en la localidad y las personas nacidas en otro país representaban sólo el 0.6% del total de la población; el mayor porcentaje de otros, nacidos en otra provincia con el 6% fueron atraídos a la zona en virtud de los ciclos económicos positivos de la actividad turística. Para 2007, estimado por sus propios habitantes, el municipio tendría 45.000 personas y analizando la cifra del censo nacional implica el 40.5% de crecimiento en apenas seis años, lo cual permite vislumbrar cambios de magnitud en materia social, habitacional y económica.

Si se compara el crecimiento y comportamiento de las poblaciones de ambos municipios de frontera, en la ciudad de Foz do Iguacu se observa el crecimiento en el período 1970-1980 (301%) como consecuencia de la construcción de la Represa

Binacional de Itaipú con Paraguay al atraer mano de obra de diferentes países y Estados de Brasil que luego se quedan en el lugar creando entre otros factores, la situación desigual y asimétrica respecto a Puerto Iguazú. Al mismo tiempo, la ciudad de Foz do Iguacu se organiza como centro de comercio, industrias y servicios para el área de influencia rural desde el 80 con el aumento del cultivo de soja y trigo. También el crecimiento de servicios y comercios en la ruta hacia el puente La Amistad que la conecta con Ciudad del Este, Paraguay. Hasta 1970 se destaca el ciclo económico dominante de extracción de madera y el cultivo de la yerba mate; entre 1970 a 1980 el ciclo de la construcción y puesta en marcha de la represa Itaipú período más corto pero en el que se incrementa la población a 102.000 habitantes. Posteriormente aumenta en 74.000 habitantes hasta el año 1995 con el ciclo de exportación de productos y turismo de compras con la frontera de Ciudad del Este, Paraguay. El actual periodo o ciclo económico brasileño destaca el turismo de compras, eventos y apertura a los mercados internacionales.

Al reflexionar sobre la situación demográfica de Puerto Iguazú, aunque no brinda atracciones de recreación para la actividad turística y tampoco la acompañan áreas de jerarquización en la trama urbana, aún luego de varios planes de ordenamiento en razón de su crecimiento desordenado, y considerando el suelo como un recurso escaso, la situación de disparidad entre ambas ciudades de frontera no sería un factor desfavorable, dado que en parte está bien dotada de atributos de seguridad, tranquilidad y confianza para los turistas.

Al analizar los datos censales obtenidos es difícil realizar comparaciones en valores absolutos dado las poblaciones en número muy asimétricas. En proporciones se observa que Puerto Iguazú destaca la concentración de personal ocupado en servicios comunales y sociales, el 43% de mano de obra, seguido por el rubro de comercio, restaurantes y hotelería (22%), o sea, se infiere que el personal ocupado define al centro receptivo como de apoyo a las actividades turísticas, aún teniendo menor tamaño de población y ausencia de otras actividades socioeconómicas. Se advierte la importancia del municipio de Puerto Iguazú como centro de apoyo de servicios al turismo dado que el 68,7% del personal ocupado al año 2001 (5.465 personas) se encontraban calificados como profesionales, técnicos y personal operativo, distribuyéndose en 3998 hombres (73%) y 1.467 (23%) mujeres respectivamente, lo cual habla de una baja capacitación de la mano de obra femenina.

En Foz do Iguacu las proporciones de mano de obra se distribuyen entre otras ramas, la más importante define al comercio y reparación de vehículos con 39% y en hotelería/alimentación con 12%. Al analizar el total de población, en Puerto Iguazú sólo el 25% de los habitantes (7.951 personas) en 2001 estaban ocupadas, mientras que en Foz do Iguacu para 2003 (50.385 personas ocupadas) representaba el 19.5%.

La situación de frontera acentúa la imagen de las ciudades como fuente de recursos: se amplía la gama de ocupaciones, surgen las “típicas” de frontera relacionadas con el comercio ilegal, diversos servicios acompañan la intensa actividad diurna desplegada en la frontera. Además se multiplica la presencia de migrantes estacionales que compiten con los trabajadores locales, también se amplía la oferta para el consumo. Como producto de la situación cambiaria y/o tributaria se generan asimetrías que en algunos períodos resultan altamente perjudiciales para el comercio, pero favorecen al consumidor en cuanto a la posibilidad de adquirir productos

alimenticios, vestimentas o electrodomésticos a precios inferiores a los locales. En este momento la relación es favorable para atraer a compradores de Brasil y Paraguay así como a turistas europeos y americanos en la zona norte.

Silvia Montenegro y Verónica Giménez Béliveau (2006) investigan en la triple frontera el perfil de los flujos transnacionales, tipos de circulaciones entre dichos espacios para comprender cómo los actores construyen el arraigo territorial a partir de la des-territorialidad de las prácticas cotidianas. De este modo, actores, organizaciones sociales, altermedios, construyen ese espacio en mutuas identidades en espejo o de espejamientos discursivos. Se enfatizan temas sobre la especificidad del territorio con referencia a la construcción social del espacio como consecuencia de la globalización. Núcleos urbanos relativamente recientes con crecimiento acelerado aunque desigual en conjunto que conforman el ámbito geopolítico del MERCOSUR. Representaciones cruzadas que se elaboran como proceso que parte de la división territorial de las tres ciudades y de cómo se definen en cada ciudad los mitos nacionales de cada país.

[...] *“El proceso de construcción de la identidad urbana se completa con las referencias, en espejo, a las ciudades “del otro lado” de los ríos. (...) En cada una de las ciudades se recoge un imaginario relativamente uniforme de la propia localidad. (...) La imagen de “su lugar” y la del “otro lado”, está profundamente ligada a las representaciones sobre el país y la nacionalidad. (...) las definiciones están marcadas por el imaginario de la nacionalidad” (2006:135, 136)*

Al indagar sobre las diferencias identitarias, Arocena (1997) se interroga si constituye una herramienta de análisis para contribuir en el “proceso de integración” o se plantea como hipótesis de reacción defensiva frente a la amenaza globalizadora de los mercados y de otros intereses internacionales.

Todos estos elementos ponen en juego una serie de recursos y capitales en torno a dimensiones subjetivas y colectivas que implica remitir a lo colectivo, conllevando en su dinámica diaria la *dimensión identitaria*, fundamental en estos procesos porque intenta discernir acerca del potencial de las personas de “reconocerse en su propia historia, en la pertenencia a una comunidad determinada y constituir un sistema de valores interiorizados por todos sus miembros”. En este aspecto, la homogeneidad no es un rasgo que se contemple como única vía de constitución de identidad local, precisamente, la diversidad puede incluso marcar el rumbo de las *representaciones* acerca de lo mismo desde mosaicos que hacen -en su configuración- al conjunto mayor.

En este ámbito el turismo forma parte de la dinámica actual de la mundialización del capital, crea territorialidad como otra de las formas de responder a las crisis de acumulación global que integra el mercado, el Estado y la sociedad civil. [...] *“Si el turismo está en el territorio se torna en geografía del movimiento, en el espacio de comando, en el uso competitivo de los lugares [...]”* (Santos, 1991).

La conformación del destino turístico y la transformación de su posición es el resultado de procesos sociales de largo plazo en los que participan diversos actores que se involucran con intereses específicos dentro de un contexto territorial.

En la frontera binacional se localizan los parques nacionales Iguazú-Cataratas como patrimonio de la humanidad (UNESCO) Argentina en 1984 y Brasil en 1986.

Aunque no depende exclusivamente del funcionamiento del mercado (según la teoría de la economía neoclásica) es necesario reconocer la importancia de las instituciones y constitución de redes que se involucran en trabajos de constante innovación respecto a los atractivos y formas de gestión. De manera integral permite caracterizar el conjunto de relaciones existentes entre los agentes involucrados: los residentes habituales del lugar, las empresas directamente relacionadas con la actividad y otros que interactúan en forma indirecta dentro y fuera del ámbito geográfico.

Parques nacionales en el destino Iguazú-Cataratas.

Tres principios dieron originalmente forma al concepto de esta nueva figura jurídico-espacial: la propiedad pública federal de las tierras involucradas, la valoración estética de paisajes considerados singulares y la estrecha relación establecida entre el territorio puesto a resguardo y el ámbito geográfico e histórico de conformación de la identidad de la nación.

El concepto originario de “parque nacional”, influiría decisivamente en los proyectos conservacionistas fundacionales de otros países, más allá de las particularidades del proceso de conformación territorial de cada Estado-Nación moderno. En el contexto de consolidación del Estado Nación y de desarrollo del capitalismo, el parque nacional constituyó un recorte territorial con todas las mediaciones que implica, al par de jerarquizar usos y significados estrechamente vinculados al proceso de apropiación conceptual y material del territorio en detrimento de otras valoraciones posibles. (Fortunato, 2005)

Ambos parques tienen las cataratas como producto estrella. Las concesiones que intervienen aportan distintas infraestructuras, equipamientos e instalaciones para las actividades turísticas, acorde a las características de sitio en torno a las áreas que delimitan los parques. Entre el año 2000 y 2001 las empresas (Carlos Enríquez y la Unión Transitoria de Empresas), de APN, Argentina y (Empresa Cataratas do Iguazu S.A.), de IBAMA, Brasil, inauguran parte de los servicios y poseen la concesión por quince años.

Acorde a la perspectiva del organismo argentino, los parques nacionales y otras categorías de áreas naturales protegidas, cumplen un abanico de funciones específicas mutuamente relacionadas: la conservación de muestras de unidades naturales, el resguardo de hábitats de especies en peligro de extinción y la preservación de grandes escenarios naturales (APN, 2000). Pero tanto en el plano nacional como internacional, el turismo es una de las actividades humanas asociada estrechamente al uso de estas áreas naturales protegidas dado que la mayoría de los atractivos de alta jerarquía no creados por el hombre están localizados en estos distritos especiales con el propósito de su conservación para las futuras generaciones. Evidencia que apunta a otras preguntas: ¿las áreas protegidas en el contexto actual, más allá del objeto explícitamente construido como distrito territorial especial con fines conservacionistas, podrían ser en el marco del proceso actual de globalización y ante el achicamiento de la esfera de acciones estatales nacionales, una máscara de usos y significaciones distintos a aquellos explicitados y difundidos como argumentos principales para justificar la necesidad de su creación? ¿Qué papel desempeña actualmente para el turismo y por los turistas? ¿Qué papel desempeñan las comunidades locales? Entre las respuestas se sugiere la tendencia de

nuevas estrategias alternativas en turismo, al destacar la naturaleza como verdadero sistema de objetos que en la actualidad, irónicamente, el propio movimiento ecológico completa el proceso de desnaturalización (en los parques nacionales), al cambiar y modificar el ambiente, dándole un valor a la naturaleza.

Es así como se recurre a los recursos de naturaleza para transformarlos en atractivos y productos diferenciados, y orientar el turismo como instrumento de política pública en el actual modelo de acumulación, según los dichos de actores sociales de la política pública, en ocasión de reorganizar el edificio de APN en (...) "*una verdadera puerta de entrada a todos nuestros Parques*", (...) *el Presidente del Directorio de la APN puso el acento en la fuerte convicción de la gestión de orientar al turismo como puntal del desarrollo económico del país y el esfuerzo para que los Parques Nacionales sean un pujante destino turístico en la Argentina* y citó los índices en *The World Travel Market de Londres al señalar que "el 45% de los turistas extranjeros que eligen al país como destino turístico lo hacen motivados por los atractivos que representan los Parques Nacionales"*. (...) *El presidente de SECTUR, aseguró que "estaban poniendo el mayor empeño en trabajar en pos del desarrollo sustentable del turismo. Y para lograrlo se procura la articulación de todos los actores del sector"*.⁵ (...)

En principio se reconoce que la problemática del turismo engloba tanto la producción como la apropiación y consumo del espacio en general. Así el producto turístico constituye un conjunto de bienes procedentes del sistema natural, bienes fijos del ambiente -de ahí que se hable de consumo in situ y que las actividades se vinculen al sitio-

Para conocer cómo se establecen esas relaciones y a partir de qué variables, importa estudiar las relaciones de los actores y agentes del sistema económico con el ecológico (los bienes y servicios). Al respecto se identifican problemas, sea por las motivaciones de ganancia, promoción y diversos tipos de ventas que inciden en las formas de manejo, tipos de gestión comercial, dejando de lado aspectos de la preservación de la naturaleza. Es así que en circunstancias contradictorias entre preservación y ganancia pareciera que interesa el rédito económico bajo el manto del cuidado ecoturístico.

¿Se trata de salvar la naturaleza haciéndola accesible a los ricos?. En este punto interesa volver a lo señalado con anterioridad, dado que al ser una construcción y representación, el recurso se renueva en proceso. Como lo hacen las sociedades e instituciones.

El turismo ecológico es una actividad que sacraliza la naturaleza y al mismo tiempo la somete al mundo de mercancía puesto que se paga para disfrutar de la naturaleza y del paisaje. Esto remite a la incompatibilidad de la idea de desarrollo sustentable. La ideología de la *sustentabilidad* se limita a la economía de mercado. Al adjetivar el desarrollo como sustentable y el turismo como ecológico se legitiman prácticas económicas ahora matizadas por el aura de la naturaleza que supuestamente se torna en sujeto. (Luchiari, M. T., 1997) ¿Se puede afirmar que los turistas que visitan ambos parques están haciendo ecoturismo? ¿O se trata de un destino turístico de afluencia masiva con retazos del ecoturismo?

⁵ Misiones Online, 24/06/06

Consideraciones finales

La construcción social del espacio en las fronteras de las tres naciones conforma el lugar geográfico y el contexto de interacción social, enmarcadas en el contraste de las formas socio políticas de los estados nacionales.

La frontera nace como un fenómeno de la vida social espontánea indicando el borde o margen del mundo habitado. La relación social entre dos vecinos se puede calificar como un estado indiferenciado de ofensiva-defensiva, estado de tensión en la que ambas fuerzas están latentes e interfase social que cambia con el tiempo.

En la literatura revisada la frontera como concepto en general se presenta acompañado de un sustantivo orientador: “frontera-puerta”, “frontera-puente”-“frontera-limite”. Con este sustantivo se intenta definir las funciones de las fronteras en distintos momentos históricos, ya sea que se refieran a la función de protección interna o que aludan a la función de integración y cooperación asignada a la demarcación entre Estados-Nación; esta modificación en la conceptualización de la frontera evidencia su carácter histórico. (Jelin, E, 2000).

En la disputa de visiones e intereses cruzados se instala la visión de la zona y construye un espacio con características de globalización y descentralización difusas en construcción. Los agentes locales elaboran sus propias concepciones del territorio que habitan, a partir de las representaciones de *afuera* y *adentro*, externas y locales; en esencia es un objeto en construcción, un espacio abierto con mixtura de visiones.

La Tabla define factores facilitadores e inhibidores de las variables económico productivas, políticas y sociales del destino Iguazú - Cataratas.

Sector	Factores Facilitadores	Factores Inhibidores
Económico productivo general	Tecnología y comunicación disponible. Área de inversiones a gran escala	Escasa diversificación productiva en Puerto Iguazú. Alta dependencia del comercio y turismo. Fragilidad económica (concentración de la riqueza, desempleo). Desarticulación entre el sector privado y municipal. Ausencia de una visión estratégica de municipio y destino turístico integrado.
Económico productivo turístico	Atractivos de relevancia como las Cataratas y la represa de Itaipú. Nuevas inversiones en Argentina modalidades y alojamientos turísticos.	Personal local con escasa calificación laboral. Problemas fronterizos para el traslado de turistas y transporte en Puerto Iguazú.

	<p>Incipiente promoción conjunta entre Puerto Iguazú y Foz do Iguazu.</p> <p>Instituciones de educación terciaria y universitaria vinculadas al turismo.</p>	<p>Desarticulación entre prestadores de servicios turísticos</p> <p>Elevados precios de los productos y servicios turísticos.</p>
Socio-demográfico	Oportunidades de empleo para los recursos humanos formados en turismo	Problema social de gran complejidad (pobreza, desempleo, educación salud, migraciones).
Político	Desarrollo de programas de inversión pública.	<p>Desarticulación entre los gobiernos municipales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazu.</p> <p>Multiplicidad de agentes gubernamentales y superposición de competencias.</p> <p>Falta de continuidad para la implementación de estudios y planes de desarrollo turístico.</p> <p>Falta de articulación y aplicación de normativas a escala local.</p>
Ambiental	<p>Recursos naturales de alto valor: agua, selva.</p> <p>Existencia de las delegaciones de la APN e IBAMA</p> <p>Incorporación a programas internacionales de cooperación.</p> <p>Biodiversidad en las áreas naturales protegidas nacionales y provinciales.</p>	<p>Contaminación de cursos de agua, aire y suelo.</p> <p>Falta de acciones binacionales para manejo de recursos compartidos: Cuenca del río Iguazú, Iluminación de las Cataratas, Helicóptero, etc.</p>
Demanda turística	<p>Escenario favorable que amplió las temporadas agregando la de verano que supera a la clásica invernal.</p> <p>Cataratas del Iguazú está posicionado como un destino accesible, en término de precios, en el mercado nacional.</p>	<p>Temporada alta bastante concentrada.</p> <p>Alta elasticidad de demanda ante factores exógenos.</p> <p>Transporte aéreo y terrestre con problemas.</p>
Situación estratégica y competitiva del destino turístico	<p>Localización trinacional.</p> <p>Destino con atractivo Patrimonio natural de la Humanidad.</p> <p>Escasos destinos competidores</p>	<p>Distancia a capitales de país y centros emisores de turistas.</p> <p>Imagen vinculada a focos de terrorismo, militarización e intereses internacionales sobre los recursos del acuífero.</p>

Se caracterizaron algunos de los problemas en relación con la incertidumbre de las políticas públicas y la ausencia de integración entre las instituciones públicas-privadas por largos períodos. Los análisis expuestos imponen la necesidad de una tarea síntesis que identifique las principales cuestiones que puedan constituirse en claves para mejorar la calidad de vida de los residentes de Puerto Iguazú: cómo usufructuar de manera más eficiente los beneficios en torno al extraordinario atractivo del Área Cataratas.

En cambio en Foz do Iguazú se infiere que la práctica del planeamiento adoptado en el municipio es muy fuerte, aspecto que caracteriza a la cultura política del lugar, con estrategias utilizadas en diferentes momentos por las instituciones públicas y en especial del turismo. El gran problema es la falta de articulación entre la gestión de los recursos y productos que se visualiza en la independencia y autarquía de gestión que tienen la Represa Hidroeléctrica Itaipú y el Parque Nacional integrado a la concesión privada de los servicios turísticos. Ambos como principales atractivos y lugares más visitados en la actualidad. Aspecto que muestra la necesidad de contar con una mayor interdependencia entre las organizaciones que componen el *trade* turístico con las instituciones públicas.

Referencias bibliográficas

Arocena, José. (1997) Lo global y lo local en la transición contemporánea. Cuadernos del CLAEH 78-79, Montevideo.

Cammarata, Emilce et al. (2006) Estudio Integral del Destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el desarrollo. (Informe Final Proyecto Incentivos – Secretaría de Investigación y Postgrado, F. H. y C. S, Universidad Nacional de Misiones. Posadas).

Cammarata, E.- Gandolla, Enrique (2006) Elaboración de un Plan de Gestión Ambiental Urbana en el Municipio de Puerto Iguazú. Diseño Participativo entre la Municipalidad y la Comunidad Local (Informe Final – Min. Educación, Ciencia y Tecnología- Universidad Nacional de Misiones- Secretaría General de Extensión Universitaria. Seleccionado en primera convocatoria a Presentación de proyectos Res. N° 948/04. Posadas).

Fortunato, N. (2005) En Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 14, Número 4, pp. 314-348, Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).

Harvey, David (2005) A produção capitalista do espaço. Sao Paulo: Annablume.

Jelin, Elizabeth, (2000). Fronteras, naciones y género. Un comentario en Grimson, Alejandro (comp.) Fronteras, naciones e identidades. La periferia como centro. Ed. Ciccus/La Crujía Buenos Aires.

Luchiari, Tereza (2002) Turismo e território. Sustentabilidade para quem? En Barretto, M. y Tamanini, E. (org) Redescubriendo a Ecología no Turismo. EDUCS; Caxias do Sul, pp. 111-126.

Manzanal, Mabel (2007) Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto. Buenos Aires. CICCUS.

Montenegro, Silvia.-Giménez Béliveau, Verónica. (2006) La triple frontera: globalización y construcción social del espacio. Buenos Aires, Miño y Dávila.

Santos, M. (2008) A natureza do espaço. Técnica e tempo, razão e emoção. São Paulo, Hucitec.

----- (1991) Metamorfoses do Espaço habitado. São Paulo, Hucitec.